

El Indecopi promueve la reactivación económica en Tumbes a través de capacitaciones sobre el registro de marca

La Oficina Regional del Indecopi en Tumbes (ORI-Tumbes) capacitó virtualmente a más de 70 ciudadanos de la región para fortalecer sus conocimientos sobre temas de propiedad intelectual con respecto a la importancia del registro de una marca como herramienta de desarrollo a favor de la reactivación económica.

En ese sentido, especialistas de la sede regional informaron que la marca distingue o identifica productos o servicios y que puede estar representada por una palabra, dibujo, letras, números, objetos, emblemas o elementos figurativos, sonidos o melodías hasta marcas olfativas (fragancias). Además, que con este registro la persona natural o jurídica se convierte en la dueña y en la única autorizada para usarla en el territorio nacional.

También, señalaron las ventajas que ofrece el registro virtual de marcas, resaltando la asesoría totalmente gratuita que brinda el Indecopi, así como los servicios digitales para simplificar trámites y eliminar los costos para la realización de búsquedas de antecedentes sobre signos distintivos, paso esencial en el proceso de registro de una marca.

Por otro lado, se precisó que no es obligatorio registrar una marca; ya que no existe ninguna sanción legal contra aquella persona que la use sin haberla registrado; sin embargo, esta podría ser usada por un tercero que opte por registrarla primero, pues el solo uso de este signo no otorga ningún derecho en nuestro país.

Finalmente se indicó que la legislación sobre propiedad intelectual tiene un carácter fundamentalmente territorial, es decir, que el derecho sobre la marca se limita al país en el que se ha solicitado y obtenido. Por tanto, si el titular de la marca se dedica a las actividades de exportación es importante que registre la marca en los países a los que exporta o pretende exportar sus productos, de manera que la marca también esté protegida en dichos países.

Tumbes, 21 de diciembre de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio